

## Proyecto ES O NO BASURA, ESA ES LA CUESTIÓN: Promoción del consumo responsable y la gestión de residuos

Brunetti, Verónica - Farías, Eliana - Sueldo Ocello, Valeria

[vsueldoocello@unc.edu.ar](mailto:vsueldoocello@unc.edu.ar)

Departamento de Físicoquímica (DFQ), Facultad de Ciencias Químicas (FCQ), Universidad Nacional de Córdoba (UNC), Córdoba, Argentina

### Objetivo general

Sensibilizar a las comunidades de instituciones educativas de niveles primario y secundario sobre las problemáticas ambientales, sociales y económicas asociadas a la excesiva generación de residuos e inadecuada gestión de los mismos, promoviendo un cambio cultural hacia su reducción, mediante el consumo responsable, y reutilización y reciclaje, profundizando en la idea del *residuo como un valor o recurso, no como un desecho*.

### Objetivos específicos

- Vincular equipos docentes de distintos niveles que contribuya a generar herramientas para el estudio de la problemática de manera integral.
- Familiarizar a estudiantes y docentes con los tipos y características de los residuos, y también con la problemática asociada a los mismos, evaluando acciones para reducir su impacto negativo.
- Familiarizar a estudiantes y docentes con el método científico y el análisis estadístico.

### METODOLOGÍA



### FUNDAMENTO TEÓRICO

La ineficiente gestión de los residuos sólidos urbanos (RSU) se encuentra entre los mayores problemas ambientales urbanos de la provincia de Córdoba

2.900 t/día  
1 kg/hab/día



70 % se deposita en seis rellenos sanitarios  
30 % se desecha en 300 basurales a cielo abierto



Jerarquía de los residuos

Cáscara de naranja:  
Extracción de pectina



Purificación de agua empleando carbón activado obtenido a partir de cáscara de maní



¿Qué significa la palabra residuos para vos?



¿Cuáles crees que son las causas del aumento de la cantidad y diversidad de residuos en el último siglo?



### TEMAS ABORDADOS EN LOS TALLERES

- Impacto y riesgos de los cambios producidos por el humano en el ambiente mediante acciones involuntarias y voluntarias
- Estrategias para inculcar hábitos sobre consumo responsable
- Orden de jerarquía de las acciones a seguir para reducir y gestionar los residuos, fortaleciendo el concepto de residuo como recurso
- Clasificación de los residuos según la composición química y propiedades físicas de los materiales y objetos; de uso único o múltiple; vida útil (obsolescencia programada y obsolescencia percibida), etc.
- Metodologías de trabajo y condiciones de higiene que garanticen su re-uso seguro y responsable

### ACTIVIDADES

- Análisis de envase, empaque y embalaje de distintos tipos de alimentos comercializados en diferentes negocios
- Compostaje para el tratamiento de residuos domiciliarios en origen: Características de la composta en sus diferentes fases
- Encuesta sobre consumo de papel/cartón y tratamiento de residuos celulósicos
- Recuperación de residuos celulósicos: Cantidades ahorradas de energía y agua y de dióxido de carbono no emitido
- Desarrollo de un producto a partir de un residuo domiciliario seco
- Reciclaje de papel
- Revalorización de residuos domiciliarios orgánicos (restos de papa, cáscara de naranja, aceite vegetal usado y/o cáscara de maní)

### RESULTADOS LOGRADOS

	Articulación entre los diferentes niveles educativos, y también entre los contenidos curriculares.	✓
	Identificación de necesidades y diseño de estrategias para sensibilizar a la comunidad sobre la problemática abordada.	✓
	Familiarización de estudiantes y docentes con hábitos de consumo responsable, y características y gestión de los residuos.	✓
	Familiarización de las/os estudiantes con el trabajo experimental en el laboratorio, el método científico y conceptos y operaciones básicas de estadística.	✓

### REFERENCIAS

- Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Informe del estado del ambiente 2020. Buenos Aires (Argentina): Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; 2021.
- Gobierno de la Provincia de Córdoba. Programa Córdoba Limpia. <https://www.cba.gov.ar/programa-cordoba-limpia/>
- Stahel W. Circular economy. Nature (2016) 531: 435-438.