**Eje temático elegido: INDICAR**

**Título**

**Nombre Apellidos\*1, Nombre Apellidos 2; Nombre Apellidos 1**

**1**Afiliciación institucional

2 Afiliciación institucional

[\*](mailto:*inesfriv@fagro.edu.uy)*email autor/a de correspondencia*

**Resumen**

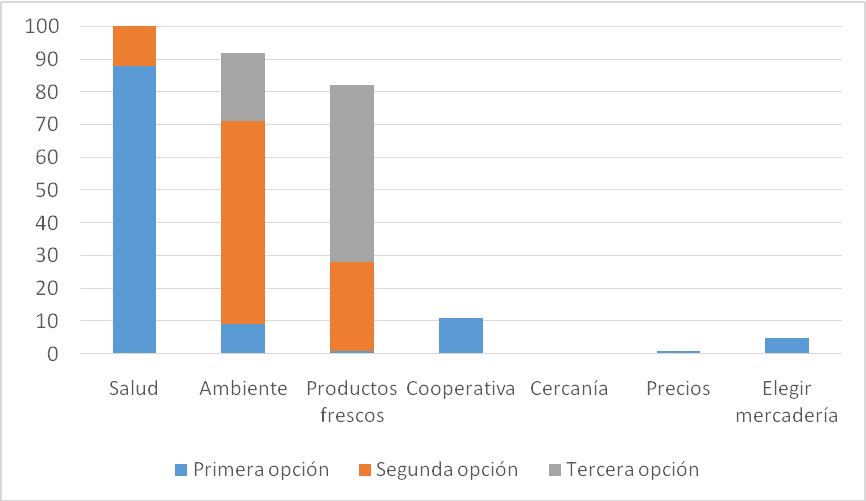
Incluya el resumen siguiendo las pautas de la guía de “Relatos de experiencias”.

**Palabras clave:** palabra 1; palabra 2; palabra 3; palabra 4; palabra 5.

**Descripción de la experiencia**

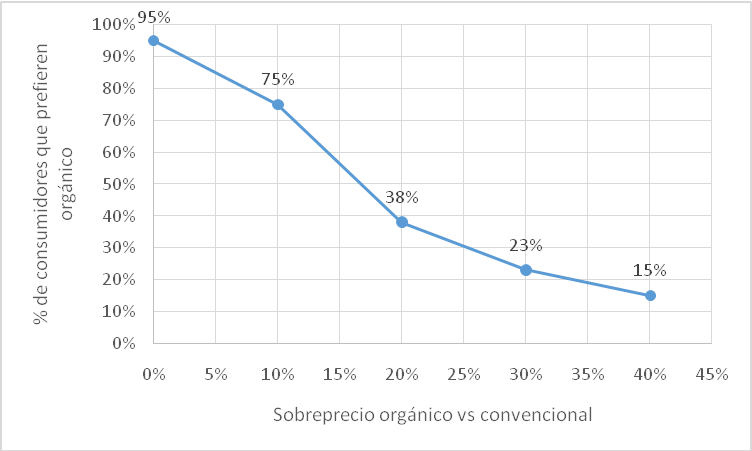
Incluya la descripción siguiendo las pautas de la guía de “Relatos de experiencias”.

Ejemplos de tablas y figuras:



**FIGURA 1.**  Atributos valorados por personas consumidoras de Ecotienda. (Espontáneo, tres primeras menciones. Encuesta personal aplicada a 50 clientes de Ecotienda en forma co-incidental, dentro del local de Ecotienda, en el momento de la compra en el año 2008).

Fuente: Soriano fraga (2012).

* + - * 1. 

**FIGURA 2.** Elasticidad de la demanda al precio. (Declarada, en relación a los productos convencionales). Encuesta telefónica sobre hogares particulares de Montevideo.

Fuente: Soriano fraga (2012).

**TABLA 1.** Evolución de la venta de productos ecológicos según canal comercial.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2012  (dólares/año) | 2012 | 2007 | 1999 |
| --------------- % ---------------- | | |
| Supermercados | 1,200.000 | 60 | 56 | 59 |
| Ecotienda | 270.000 | 13 | 10 | - |
| Ferias | 110.000 | 5 | 10 | 9 |
| Canastas | 87.000 | 4 | 7 | 25 |
| Otros | 341.000 | 17 | 17 | 9 |
| TOTAL | 2,008.000 | 100 | 100 | 100 |

Fuente: Soriano Fraga (2012).

**Conclusiones**

Incluya las conclusiones siguiendo las pautas de la guía de “Relatos de experiencias”.

**Agradecimientos**

Incluya los agradecimientos si corresponde.

**Referencias bibliográficas**

Incluya las referencias biblliográficas según las pautas de la guía de “Relatos de experiencias”, siguiendo las normas APA, disponibles en <https://normas-apa.org/referencias/ejemplos/>