



**X CONGRESO
LATINOAMERICANO
DE AGROECOLOGÍA
PARAGUAY 2024**

Cultura y recreación de saberes agroecológicos
Vinculando las comunidades para el
fortalecimiento de territorios resilientes



Eixo Temático: Agroecología política y Políticas Públicas

Análise de Preços e Oferta de Produtos Orgânicos no Rio de Janeiro: Uma Abordagem Focada no Circuito Carioca de Feiras

Priscilla R. Ruella ¹, Fabíola Helena dos Santos Fogaça ²; Maria Fernanda de A. C. Fonseca ³ Thadia Turon Costa da Silva ⁴ Anelise Dias ⁵

¹ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro; ² Embrapa Agroindústria de Alimentos; ³ Pesagro-Rio; ⁴ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro; ⁵ Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro

**priscillarrl@yahoo.com.br*



Resumo

- ❖ Relato realizado no âmbito do Programa CapacitaAgro II da Pesagro-Rio, teve como objetivo analisar a oferta e os preços de produtos orgânicos na região metropolitana do Rio de Janeiro, com foco na comparação entre a Feira da Glória e supermercados. Foram coletados dados mensalmente, entre agosto de 2023 e maio de 2024, em pontos de venda físicos e plataformas online.



Fonte: acervo pessoal 2024





As principais conclusões do estudo apontam para a importância da Feira da Glória como um espaço de acesso a produtos orgânicos a preços mais acessíveis para os consumidores. Além disso, a pesquisa destaca a necessidade de políticas públicas que incentivem a produção e o consumo de alimentos orgânicos, fortalecendo a agricultura familiar e garantindo a segurança alimentar e nutricional da população.



Fonte: acervo pessoal 2024

Descrição da Experiência

- ❖ Este relato de experiência diz respeito ao projeto intitulado **PRODUÇÃO ORGÂNICA E CIRCUITOS CURTOS DE COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS ORGÂNICOS NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO PÓS COVID-19: PANORAMA, DESAFIOS E PERSPECTIVAS**, aprovado no edital FAPERJ 18/2023 - TCT *CapacitaAgro* Programa da Pesagro-Rio.
- ❖ O objetivo do projeto é **contribuir para a sistematização, análise e divulgação de informações sobre os produtores orgânicos, a produção orgânica para a melhoria da oferta e do acesso aos produtos orgânicos pela população rural e urbana do estado do Rio de Janeiro**
- ❖ os dados relativos à oferta e aos preços de produtos orgânicos foram coletados, sistematizados e avaliados no período de agosto a dezembro de 2023 e janeiro a maio de 2024, especificamente no Circuito Carioca de Feiras Orgânicas (CCFO), localizado no bairro da Glória, na cidade do Rio de Janeiro, e também, em outros canais de comercialização que ofertam produtos orgânicos nas imediações da Feira da Glória no CCFO.

- ❖ Para a condução desta pesquisa, foram utilizados dados primários de oferta e preços, coletados mensalmente em pontos de venda físicos (Feira da Glória) e em plataformas online de supermercados como Mercado Zona Sul, Prezunic e Rede Hortifruti, que oferecem produtos orgânicos. Com esses dados, foi desenvolvida uma planilha com médias mensais, resultando em um valor médio para o período de 10 meses analisado (agosto a dezembro de 2023 e janeiro a maio de 2024).
- ❖ mapa de oferta de produtos orgânicos baseou-se em uma planilha detalhada, que catalogou todos os produtos levantados durante o período pesquisado.
- ❖ Os resultados foram sintetizados em tabelas e gráficos que ilustram os diferentes canais de comercialização e a oferta de produtos orgânicos na região metropolitana do Rio de Janeiro, segmentados por categorias de produtos.
- ❖ os resultados apresentam os preços médios por quilo dos produtos orgânicos no período de agosto a dezembro de 2023 e janeiro a maio de 2024, permitindo uma análise comparativa entre os diversos pontos de venda (direta e indireta), ressaltando as dinâmicas de preços no contexto do mercado local de produtos orgânicos.

- O comparativo das médias dos preços dos produtos orgânicos ofertados nos diferentes canais de comercialização (supermercados e feira) na região metropolitana do Rio de Janeiro - RJ no período de agosto a dezembro de 2023 e janeiro a maio de 2024 foram ilustrados nos gráficos 1 a 5 apresentados a seguir.

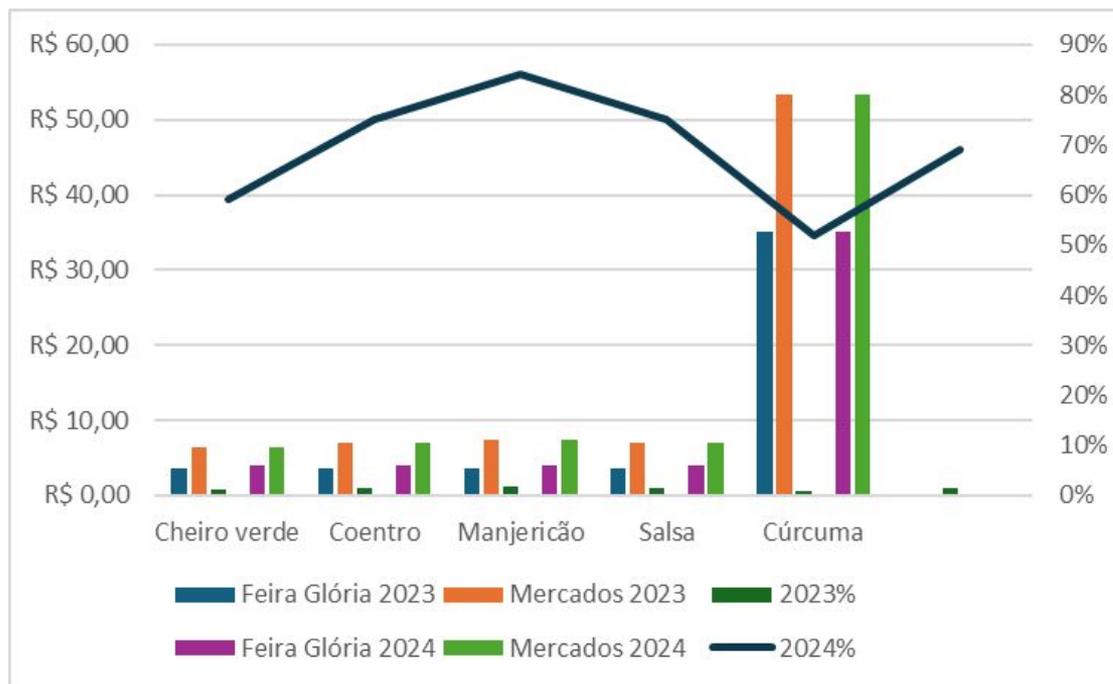


Gráfico 1- Comparativo das médias dos preços da categoria: ervas, temperos, flores, PANCs e Sacarinas ofertados nos diferentes canais de comercialização (supermercados e feira) em 2023 e 2024.; **Fonte:** acervo pessoal 2024

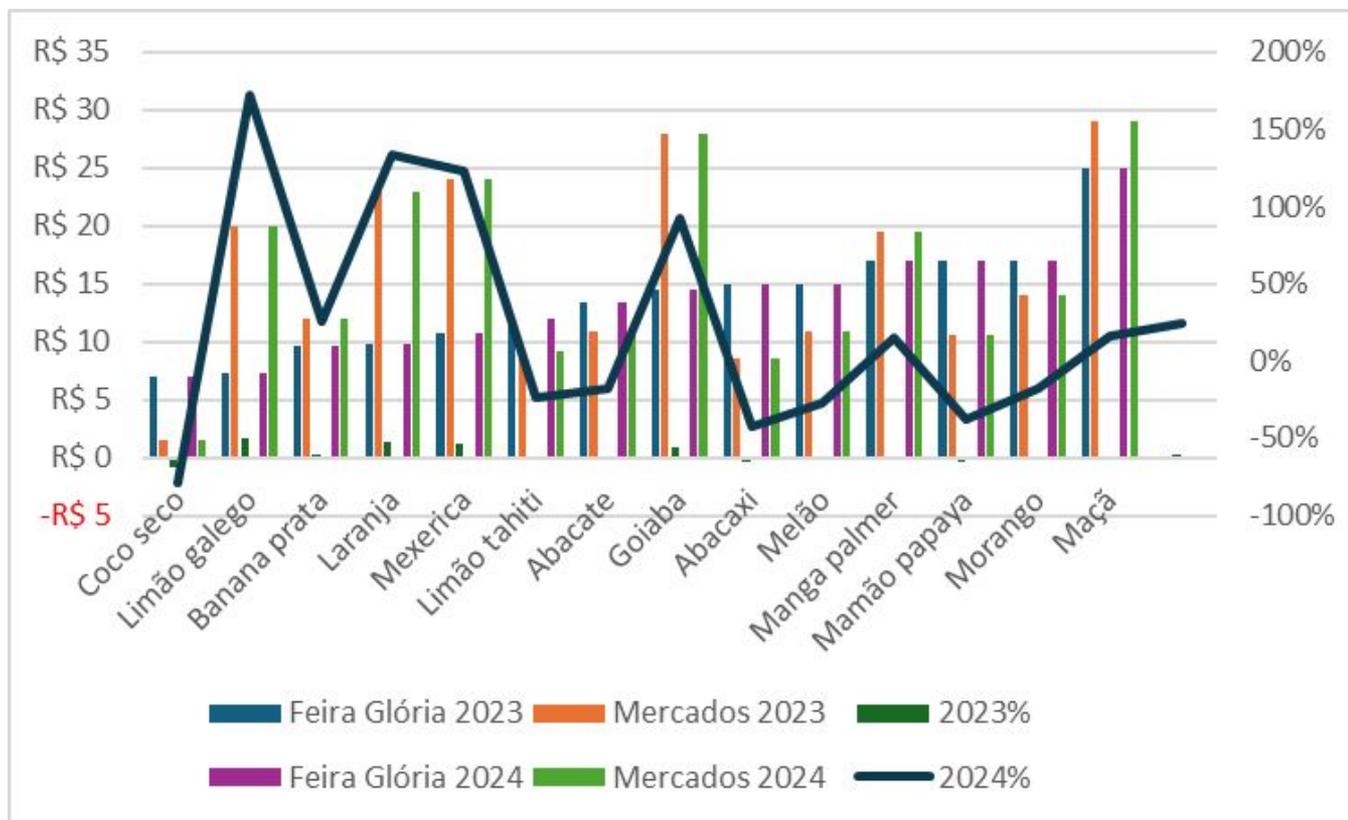


Gráfico 2- Comparativo das médias dos preços da categoria: frutas ofertadas nos diferentes canais de comercialização (supermercados e feira) em 2023 e 2024. **Fonte:** acervo pessoal 2024

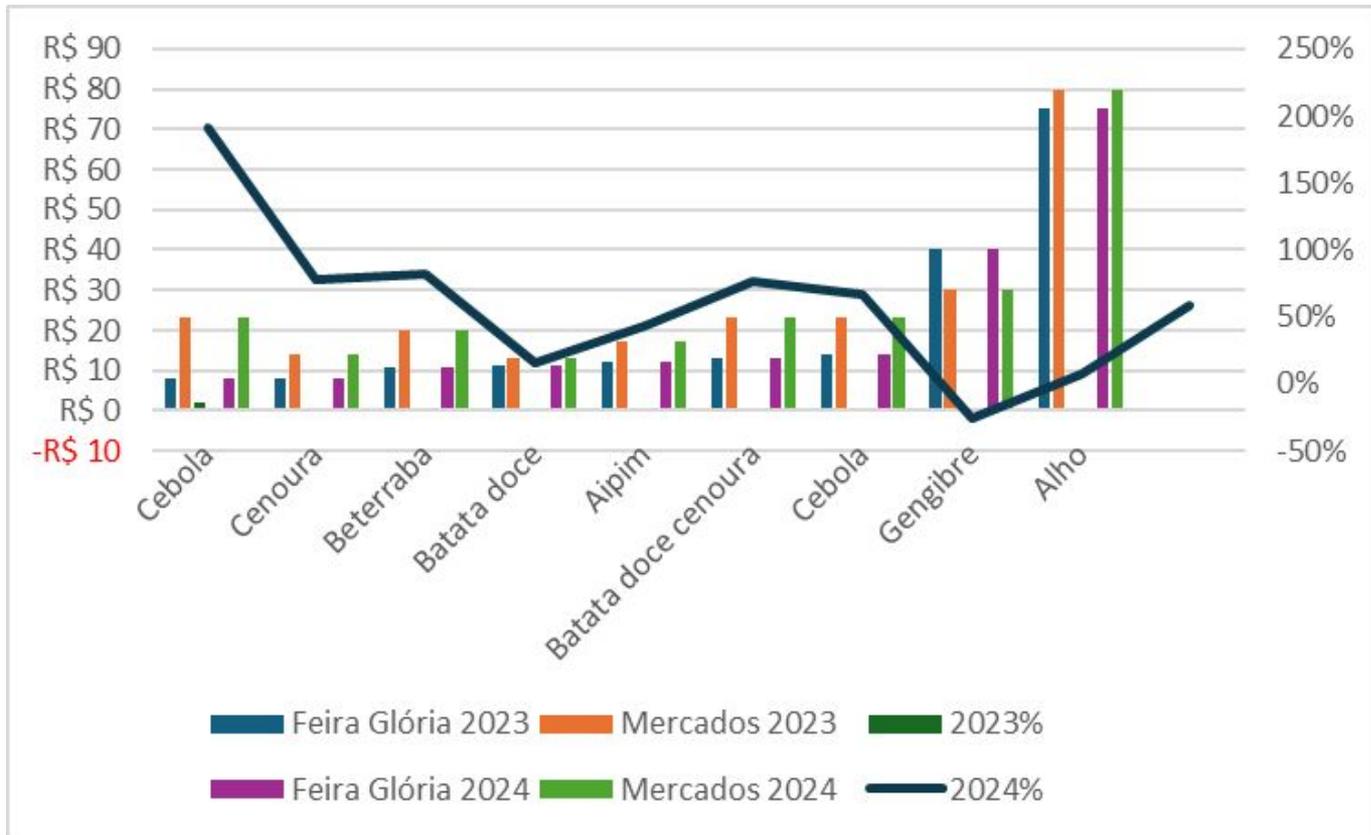


Gráfico 3- Comparativo das médias dos preços da categoria: hortaliças bulbo, tubérculos e raízes ofertados nos diferentes canais de comercialização (supermercados e feira) em 2023 e 2024. **Fonte:** acervo pessoal 2024

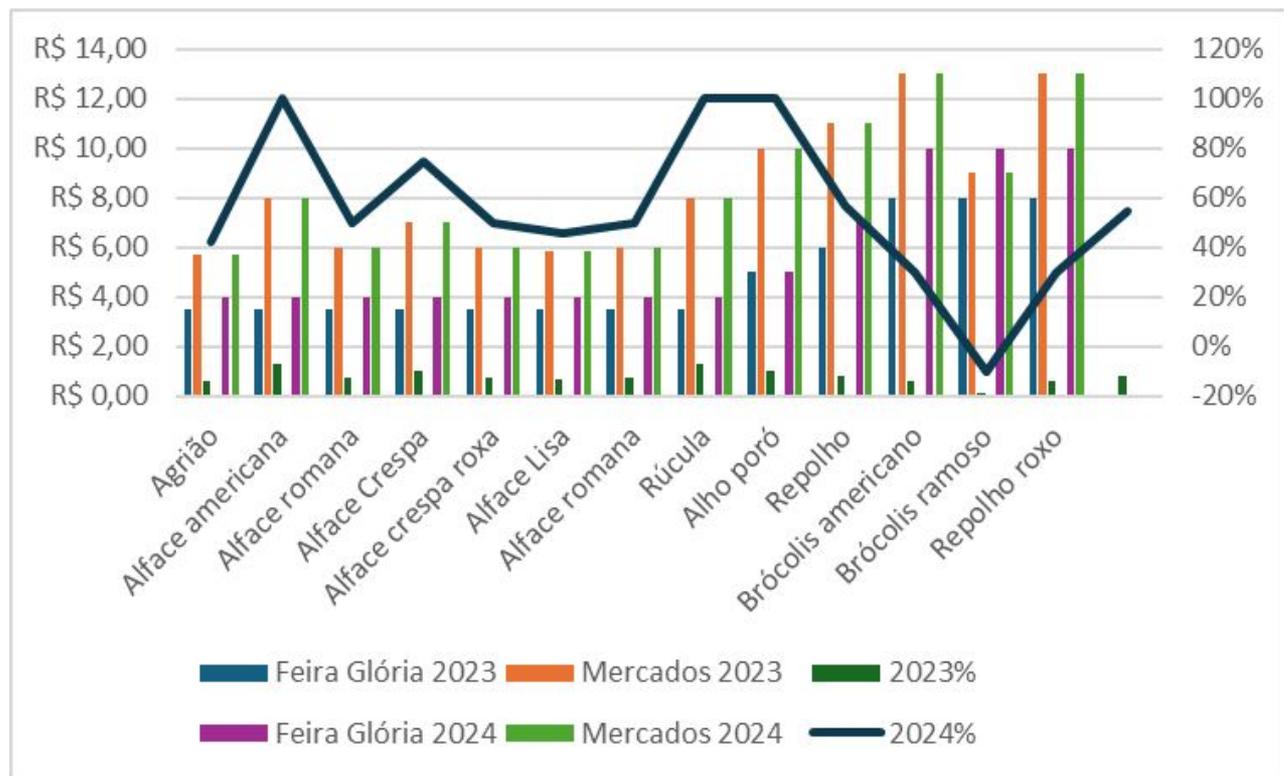


Gráfico 4- Comparativo das médias dos preços categoria: hortaliças tipo folhas, haste e flor ofertados nos diferentes canais de comercialização (supermercados e feira) em 2023 e 2024.

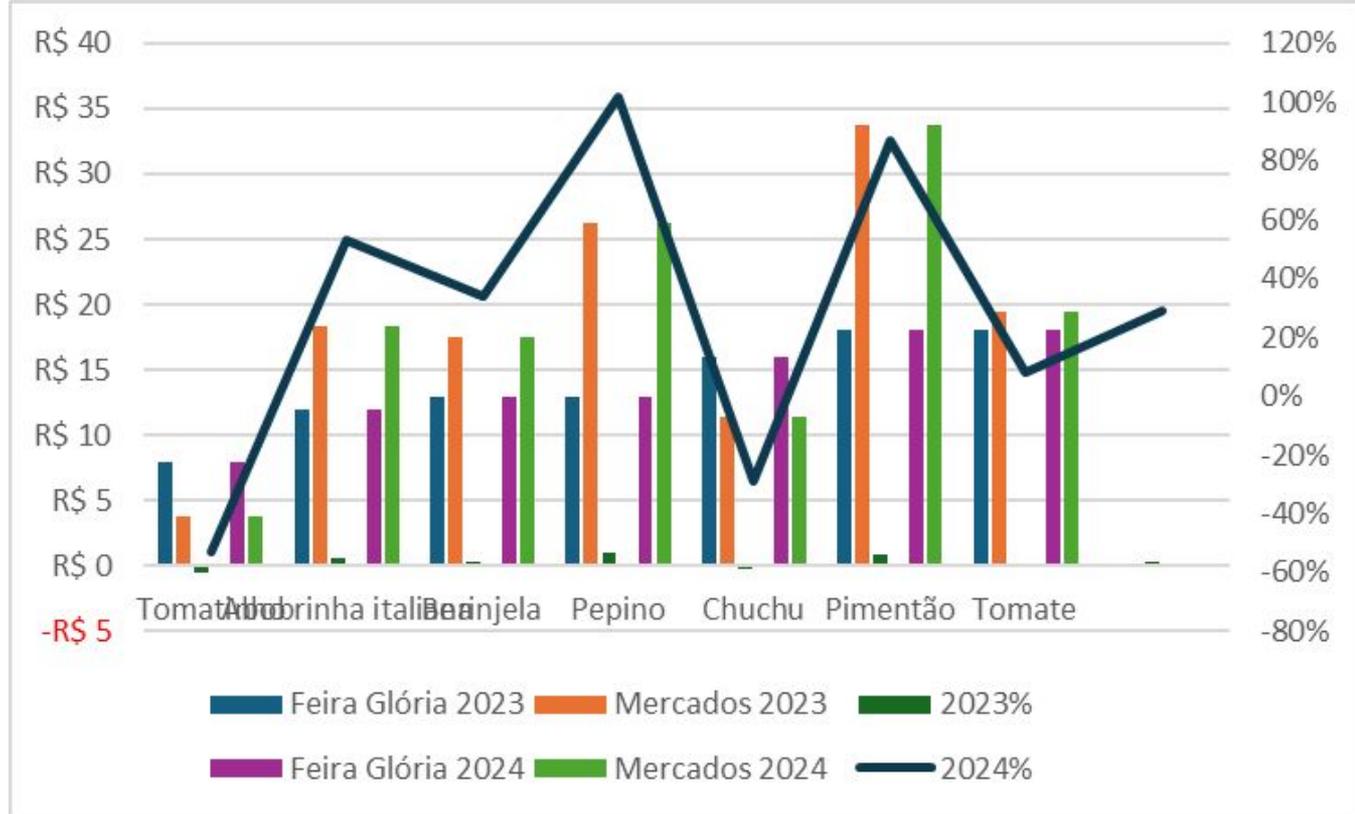


Gráfico 5- Comparativo das médias dos preços da categoria: hortaliças tipo fruto ofertadas nos diferentes canais de comercialização (supermercados e feira) em 2023 e 2024. **Fonte:** acervo pessoal 2024

Assim, os principais resultados observados foram:

- Disparidade de Preços:

- o De maneira geral, os produtos orgânicos vendidos nos "Mercados" - venda indireta tendem a apresentar preços mais altos em comparação com os da "Feira Glória" (venda direta). Esta tendência é observada de forma consistente ao longo das categorias analisadas. Justificativas: venda direta sem intermediários.
- o Especificamente, produtos como "Limão galego", "Laranja" e "Cebola" apresentam variações de preço superiores a 100%, sugerindo uma oportunidade clara de economia para os consumidores que optam por adquirir esses itens na Feira Glória.

- Produtos com Menor Variação ou Preço Inferior nos Mercados:

- o Embora a maioria dos produtos seja mais cara nos "Mercados", algumas exceções foram identificadas. Produtos como "Tomatinho" e "Chuchu" mostraram preços ligeiramente mais baixos nos "Mercados", o que pode indicar promoções específicas ou uma estratégia de precificação para esses itens.

- Categorias Específicas:
 - o Ervas, Temperos, Flores, PANCs (Plantas Alimentícias Não Convencionais) e Sacarinas: Produtos como "Cheiro verde" e "Cúrcuma" apresentam uma diferença de preço relativamente menor, mas ainda assim mais caros nos "Mercados".
 - o Frutas: "Banana prata" e "Mexerica" têm uma variação significativa, com preços mais elevados nos "Mercados".
 - o Hortaliça tipo Bulbo, Tubérculos E Raízes: Produtos como "Cebola" e "Cenoura" também exibem grandes variações de preços, sendo mais caros nos "Mercados".
 - o Hortaliças tipo Folha, Flor e Haste: As variações de preço em hortaliças, como as diversas variedades de alface, indicam que, mesmo em itens básicos, os "Mercados" têm preços superiores.



Fonte: acervo pessoal 2024

Contudo, foram observados que as implicações para os consumidores e as estratégias de compra são baseadas nas:

- **Decisões de Compra Informadas:** Os consumidores podem se beneficiar ao fazer compras mais conscientes, escolhendo a "Feira Glória" para itens com maior disparidade de preço. Isso não apenas otimiza os gastos, mas também garante acesso a produtos frescos a preços mais competitivos, e a oportunidade de trocar experiências com os feirantes, sempre enriquecedoras, histórias de vida.
- **Oportunidades de Promoção:** Para os "Mercados", identificar os produtos que estão com preços mais altos e implementar estratégias de promoção para alinhar melhor os preços com os da "Feira Glória" pode ser uma forma eficaz de atrair consumidores mais sensíveis a questão do preço como critério principal de compra.
- **Segmentação de Mercado:** Entender o comportamento de preços e as preferências dos consumidores pode ajudar na segmentação e no posicionamento de produtos, permitindo que as feiras e mercados ajustem suas ofertas de acordo com a demanda e a sensibilidade de preço dos clientes.



Fonte: acervo pessoal 2024

O mapa da oferta de produtos orgânicos ao longo do ano será finalizado no segundo semestre de 2024. Estamos sistematizando os dados para gerar informações que auxiliem nas decisões dos diversos atores em seus negócios.

No contexto da venda de produtos in natura para programas como o PAA e o PNAE, além dos supermercados, foi estabelecido um regulamento técnico conjunto entre a ANVISA e o MAPA sobre a aplicação da rastreabilidade na cadeia produtiva de vegetais frescos, conforme a Instrução Normativa nº 2, de 7 de fevereiro de 2018.



Fonte: acervo pessoal 2024

Durante a pesquisa, foram observados os certificados dos produtores nas bancas de venda, evidenciando a rastreabilidade dos produtos. A rastreabilidade é a capacidade de acompanhar a jornada de um alimento, desde a sua origem (produtor) até o seu destino final (consumidor). Isso envolve o registro detalhado de informações como:

- Origem do produto: Onde e por quem o alimento foi cultivado ou produzido;
- Transporte: Como o alimento foi transportado e armazenado até chegar ao local de venda;
- Processamento: Quais processos o alimento passou antes de ser disponibilizado para venda;
- Vendas: Para quem e quando o alimento foi vendido.



Fonte: acervo pessoal
2024

Conclusões

- A Feira Glória se destaca por oferecer frutas, legumes e verduras a preços mais competitivos com os mercados tradicionais no bairro, criada em 1994.
- A comparação de preços é uma ferramenta essencial para os produtores planejarem seus investimentos, para os gestores públicos na elaboração de chamadas públicas voltadas para a Segurança Alimentar e Nutricional como o PAA e PNAE; e para os consumidores que desejam otimizar seus gastos e garantir alimentos de qualidade.
- A rastreabilidade é crucial para assegurar a qualidade, segurança e transparência quanto à origem dos alimentos.
- Considerar fatores como preço, qualidade, variedade, localização e rastreabilidade permite que os consumidores façam escolhas mais sustentáveis e criteriosas.
- Estabelecimentos podem usar as informações da pesquisa para ajustar suas estratégias de preços e aumentar a competitividade no mercado.
- Produtores e gerentes das feiras podem estimular um planejamento de produção adequado a cada território e composição familiar, para que a oferta na feira seja a mais diversificada possível, sem esquecer os critérios de volume, apresentação, qualidade e exposição da garantia da qualidade orgânica. A pesquisa destaca a importância de políticas públicas eficientes e da rastreabilidade para apoiar a agricultura familiar.
- O estímulo às visitas dos consumidores às unidades de produção, deve ser uma estratégia a ser pensada para ser realizada a cada quatro meses, acompanhando as estações do ano.

Referências bibliográficas

- BRASIL. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. Instrução Normativa Conjunta n.02 de 07 de fevereiro de 2018. Dispõe sobre a rastreabilidade de frutas, legumes e verduras in natura. Brasília: MAPA/ANVISA, 2018a.
- FONSECA, M.F. de A.C.; SILVA, THADIA TURON COSTA DA; OLIVEIRA, ALINE GOMES DE MELLO DE. Boas práticas de fabricação de alimentos orgânicos: manual para produtores e técnicos. Curitiba-PR, Editora CRV, 2023. 118p.
- RIO DE JANEIRO. Lei n. 8.625 de 18 de novembro de 2019 que dispõe sobre a Política Estadual de Desenvolvimento Rural Sustentável, Agroecologia e Produção Orgânica. Rio de Janeiro-RJ, D.O.E,2019b.
- RIO DE JANEIRO. Lei aprovada em 2022 ou 2023 pela ALERJ onde 2,5% do FECAM para a PEAPO.

gratidão

priscillarrl@yahoo.com.br

