

**Buenas prácticas de internacionalización de la educación superior. ¿Qué lugar ocupan los criterios interculturales?**

*Ingui, Patricia1; Guedes, Mauricio2; Clérico, Gracia3*

**1Facultad de Humanidades y Ciencias/Facultad de Bioquímica y Ciencias Biológicas, Universidad Nacional del Litoral; 2 Instituto de Ciências Humanas e Sociais, Universidad Federal de Mato Grosso; 3 Facultad de Humanidades y Ciencias, Universidad Nacional del Litoral;** patringui@gmail.com

**Palabras Clave**: Internacionalización del currículo, Buenas Prácticas, Interculturalidad, Educación Superior.

Esta presentación es producto del trabajo colaborativo de la Red de Promoción de la Interculturalidad y la Internacionalización en la Educación (REPIE) compuesta por investigadores argentinos y brasileños que buscan promover la interculturalidad en los procesos de internacionalización en vistas a potenciar la formación integral (Clérico et al., 2023)2. Entre las acciones que venimos llevando a cabo de manera conjunta intentamos incluir a las distintas funciones sustantivas universitarias (investigación, extensión y formación). En esta ocasión presentamos una nueva propuesta de investigación “Buenas prácticas de internacionalización e interculturalidad. Estudio de casos en universidades argentinas (2016-2026)”, que tiene como objetivo general realizar un análisis acerca de las articulaciones entre buenas prácticas en la internacionalización de la educación superior y la interculturalidad y, como objetivos específicos identificar criterios que definan buenas prácticas, caracterizarlas e indagar su relación con la interculturalidad a partir de las experiencias de los actores involucrados. Este proyecto presentado en la convocatoria CAI+D/UNL 2024, surgió a partir de considerar dos cuestiones: la primera es el reconocimiento de una serie de acciones en distintas universidades argentinas que han sido distinguidas como buenas prácticas en internacionalización por organismos nacionales e internacionales de educación superior —Red de Cooperación Internacional de las Universidades Nacionales (RedCIUN), el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) y el Consejo de Rectores de las Universidades Privadas (CRUP)3— siguiendo los lineamientos de la UNESCO; la segunda cuestión que nos inspira son los resultados de nuestra investigación anterior (CAI+D/UNL 2020) donde realizamos el análisis de un grupo de propuestas de internacionalización de la UNL que habían alcanzado cierta continuidad y habían logrado superar las situaciones atravesadas en la pandemia, allí destacábamos la relevancia de visibilizar las articulaciones entre las acciones de internacionalización y la dimensión intercultural. Esta temática ya había sido objeto del estudio previo focalizado en nuestra propia práctica disciplinar —CAI+D/UNL 2016— (Clérico et al., 2023)2. Entonces, proponemos identificar los criterios de buenas prácticas (Gacel-Ávila, 20194; CIN, 20223) y reconocer el papel asignado a los procesos interculturales entre los criterios que las definen. Para ello planificamos un diseño metodológico cuanli-cuantitativo a partir de un estudio de casos sobre experiencias calificadas como buenas prácticas en universidades argentinas durante el período 2016-2026, aplicando diversos instrumentos de recolección de información a docentes, no docentes, estudiantes y gestores. Con este estudio se espera producir conocimientos que permitan comprender y reflexionar sobre el significado de las buenas prácticas en las universidades argentinas, señalando cómo se vinculan con la interculturalidad y en qué medida fortalecen procesos de internacionalización de la educación superior en un sentido integral y respetuoso de la condición humana (Clérico et al., 2023)2. Entre las metas e indicadores que esperamos conseguir se encuentran los siguientes: la creación de un repositorio digital de buenas prácticas de internacionalización; la elaboración y validación de instrumentos de recolección de datos específicos para la temática; la ampliación de la REPIE con nuevos socios para generar vinculaciones con otras redes nacionales e internacionales relacionadas con la internacionalización, la interculturalidad y las buenas prácticas; la promoción de la interculturalidad de forma explícita en las prácticas de internacionalización y la formulación de recomendaciones para potenciarla en la Educación Superior. Este resumen refleja el recorrido investigativo de este equipo, donde constatamos los aportes y desafíos crecientes que supone el pasaje desde una mirada focalizada en la propia práctica disciplinar (micro) a una ampliada al ámbito institucional (meso) para ahora abrirnos al plano nacional (macro) en el estudio de la internacionalización del currículo (Beneitone, 2022)1.

**Bibliografía**

Beneitone, P. (2022). Internacionalización del currículo en las universidades argentinas. Integración Y Conocimiento, 11(1), 163–181. <https://doi.org/10.61203/2347-0658.v11.n1.36536>

Clérico, G., Ingüi, P., Martins de Assis, R., Oliveira Batista, B., Bonelli, M., Borga, R., Fontán, N., Gaspar, Y., Guedes, M., Leite Vasconcelos, R., Neves, L., Pratt, T., Ramírez Barbieri, Á., Rey, S. & Rodríguez, M. (2023). *Internacionalización del currículo e interculturalidad: experiencia argentino brasilera en cátedras de psicología.* UNL biblioteca virtual. https://hdl.handle.net/11185/7223

Consejo Interuniversitario Nacional -CIN- (2022). *Buenas prácticas de internacionalización del currículum en universidades argentinas*. Red de Cooperación Internacional de las Universidades Nacionales (RedCIUN/CIN). http://bibliotecadigital.cin.edu.ar/handle/123456789/2830

Gacel-Ávila, J. (2019). *Buenas prácticas de internacionalización universitaria en América Latina y el Caribe.* Universidad de Guadalajara.